

**zukunftsInstitut**

**Harry Gatterer**  
CEO Zukunftsinstitut



**zukunftsInstitut**



JETZT NEU

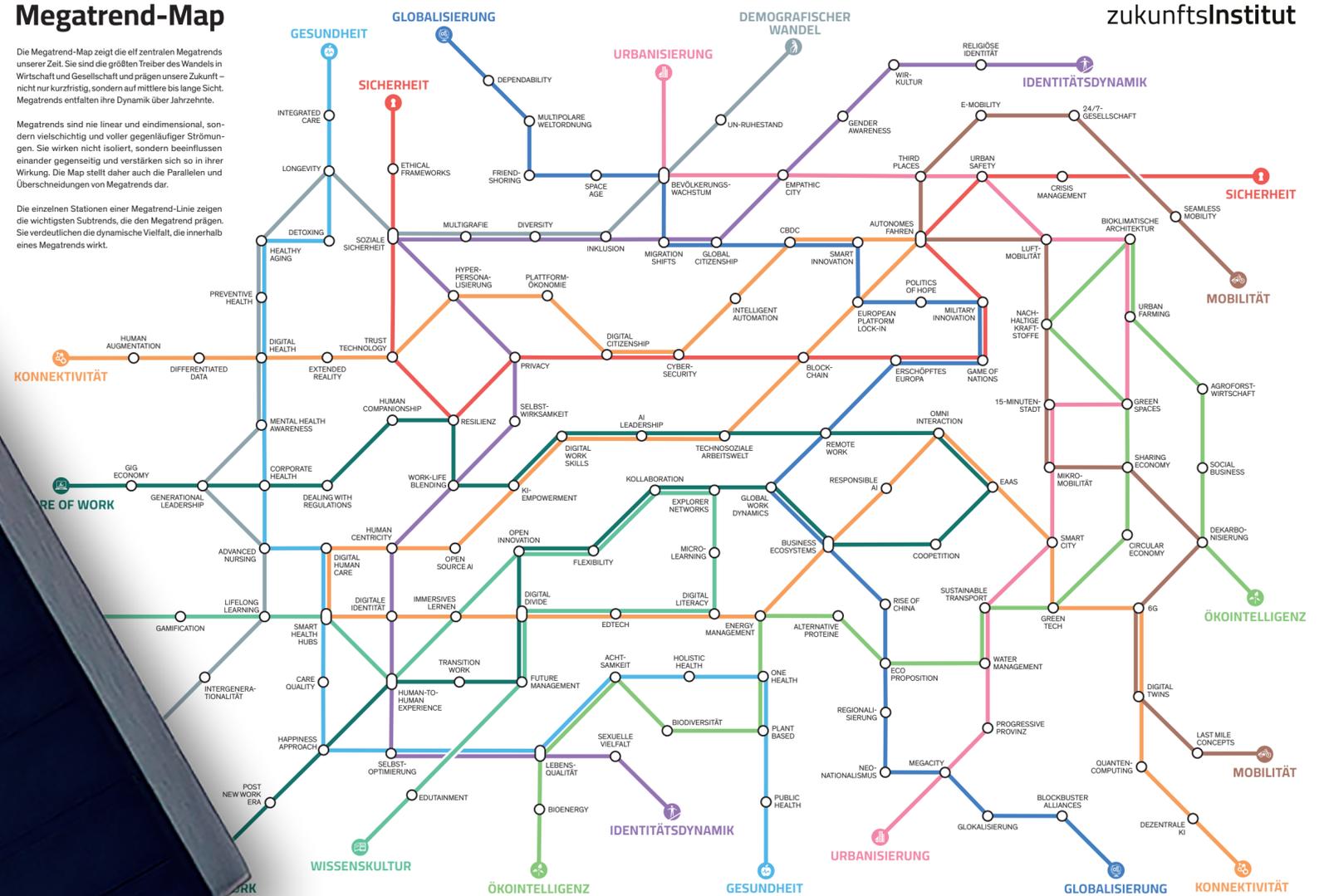


### Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



# zukunftsInstitut

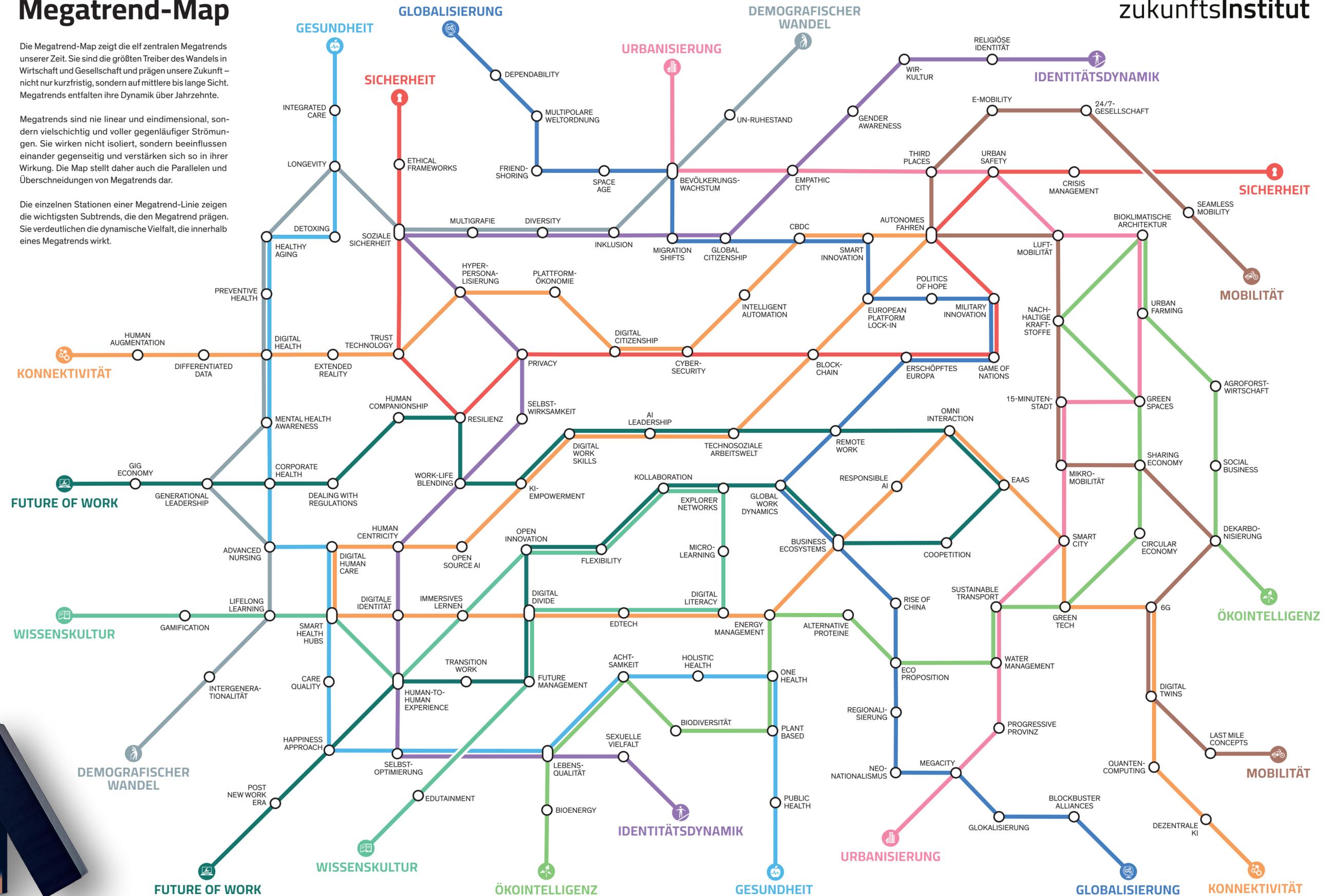
zukunftsInstitut

# Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



**Trends sind  
Ausssen. Zukunft  
ist Innen!**

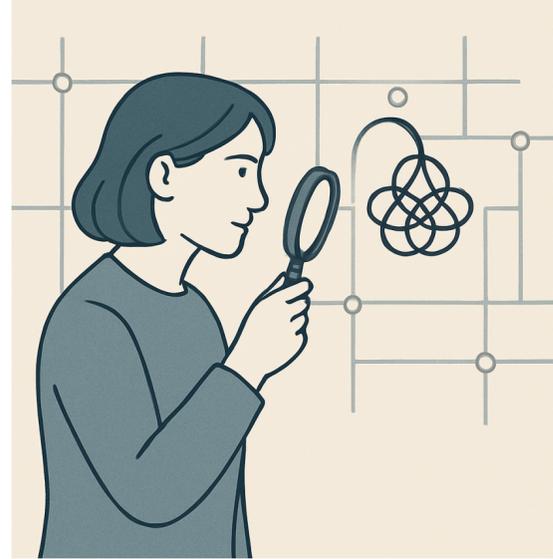
# THE FUTURE WITHIN

DIE VIER ARCHETYPEN WIRKSAMER  
ZUKUNFTSGESTALTUNG

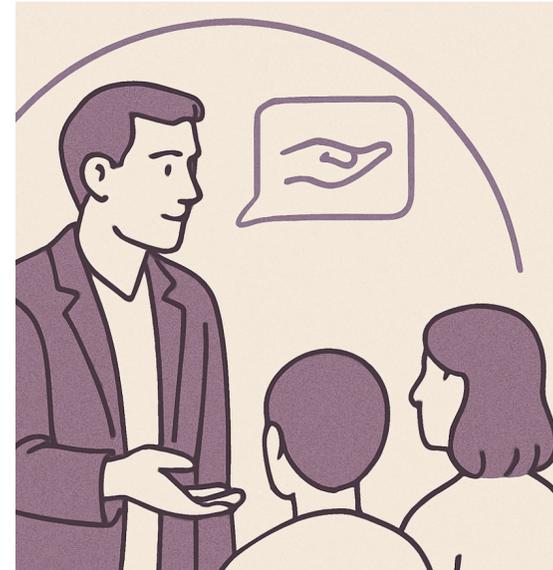
# ARCHETYPEN

## GEMEINSAM ENTWICKELN

**DIE FORSCHERIN**  
ZUKUNFT ENTDECKEN

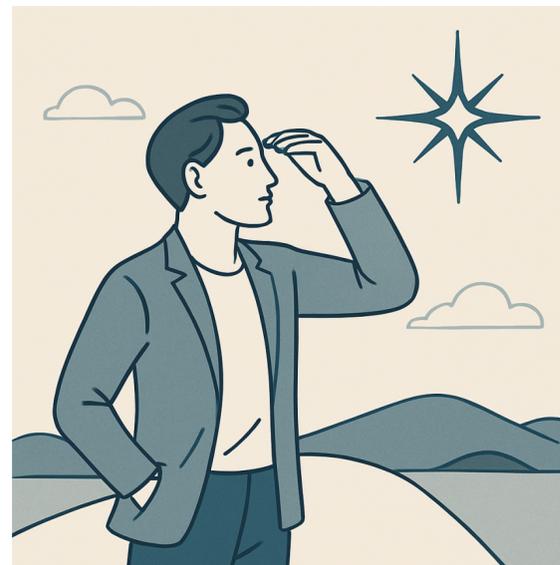


**DER UNTERNEHMER**  
ZUKUNFT ERMÖGLICHEN



## SYSTEMISCH BEOBACHTEN

**DER VISIONÄR**  
ZUKUNFT ENTWERFEN



## SYSTEMISCH HANDELN

**DIE PIONIERIN**  
ZUKUNFT ERPROBEN

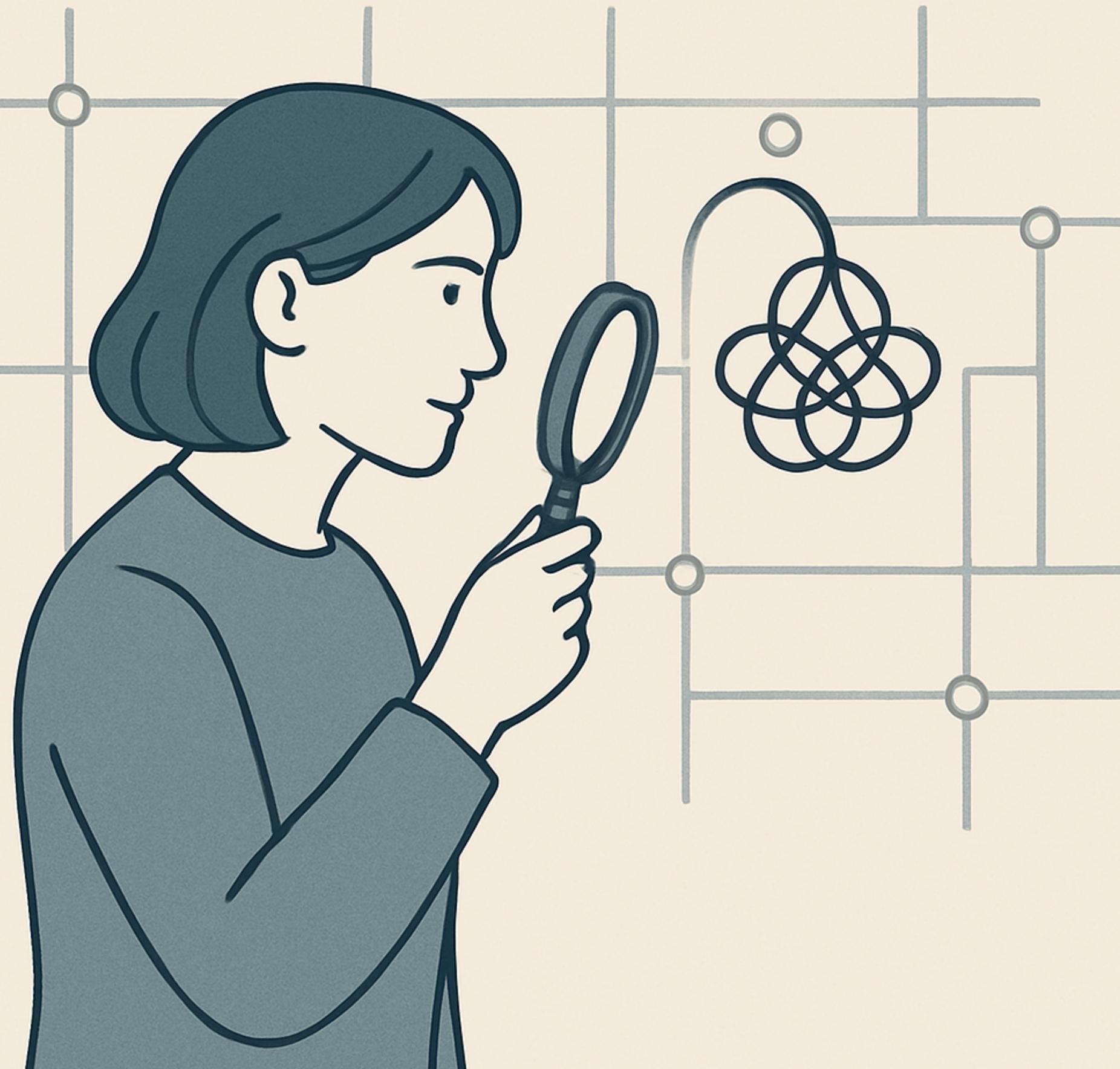


## INDIVIDUELL ENTWICKELN



## **Der Visionär: Denkt weit voraus, sieht Muster, spinnt Narrative.**

Er entwirft Zukunftsbilder und erkennt Möglichkeitsräume. Der Visionär sieht Muster, wo andere nur Fragmente erkennen – er inspiriert mit Weitblick und Sinn.



## **Die Forscherin: Will verstehen, analysiert systemisch, fragt unermüdlich.**

Sie stellt Fragen, wo andere Antworten vermuten. Die Forscherin will entdecken – sie verbindet Daten mit Empathie, analysiert Kontexte und denkt in Zusammenhängen.



## **Der Unternehmer: Führt durch Vertrauen, aktiviert Potenziale, gestaltet Kontexte.**

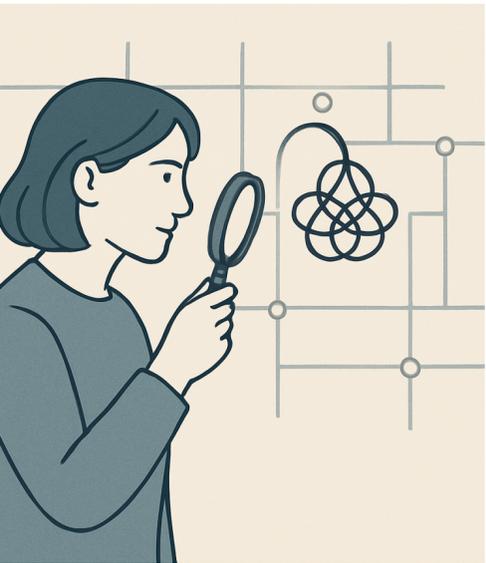
Er öffnet Räume, schafft Vertrauen und aktiviert kollektive Intelligenz. Der Unternehmer steht nicht im Zentrum – sondern gestaltet Kontexte, in denen Zukunft gedeiht.



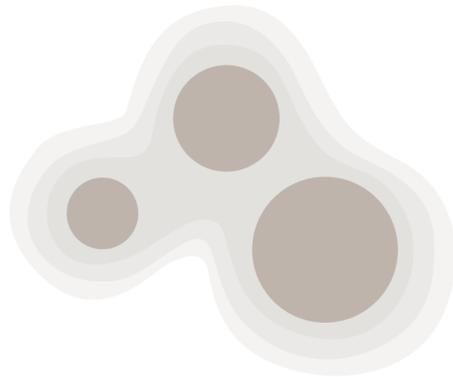
## **Die Pionierin: Probiert, testet, scheitert mutig – um weiterzukommen.**

Sie scheut sich nicht vor Unsicherheit – sie geht voran. Die Pionierin denkt in Prototypen, lernt im Tun und verändert durch das Machen.

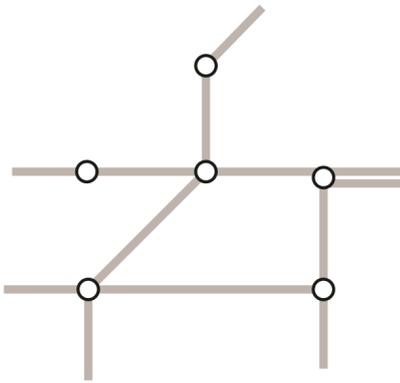
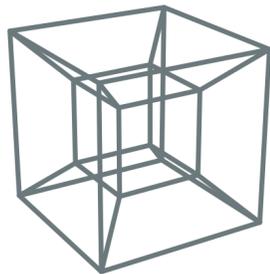
# MODELLE



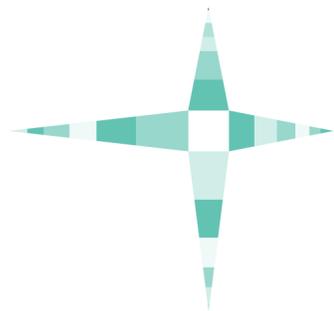
Trendradar  
**SYSTEMISCH  
BEOBACHTEN**



Future Room



Megatrends

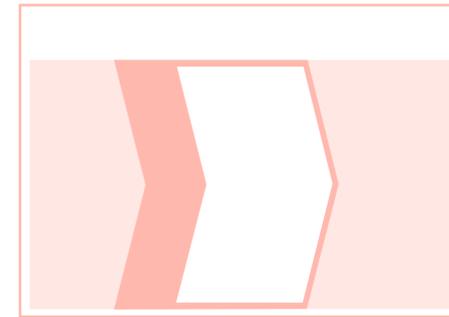


Vision

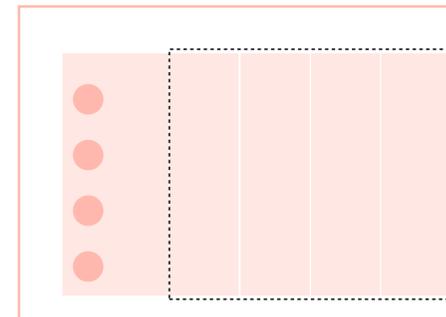
# KOLLEKTIV ENTWICKELN



Business  
Map



Future Plan  
**SYSTEMISCH  
HANDELN**



Szenarioanalyse



Context Pilot

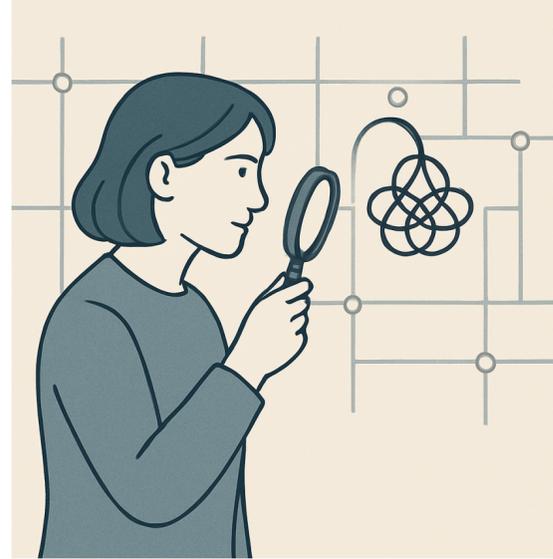


# INDIVIDUELL ENTWICKELN

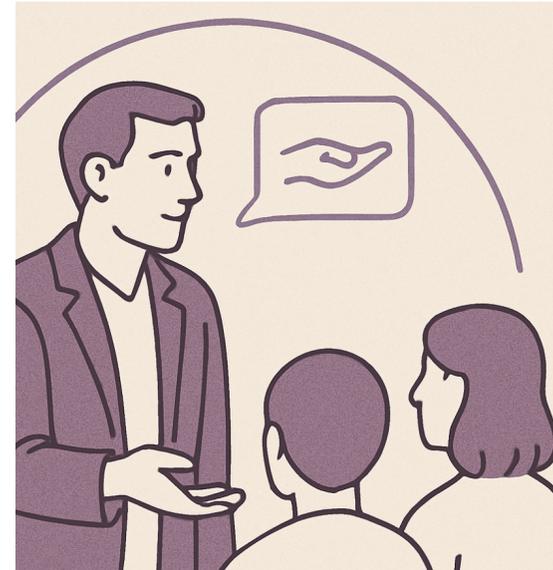
# ARCHETYPEN

## GEMEINSAM ENTWICKELN

**DIE FORSCHERIN**  
ZUKUNFT ENTDECKEN



**DER UNTERNEHMER**  
ZUKUNFT ERMÖGLICHEN



## SYSTEMISCH BEOBACHTEN

**DER VISIONÄR**  
ZUKUNFT ENTWERFEN



## SYSTEMISCH HANDELN

**DIE PIONIERIN**  
ZUKUNFT ERPROBEN



## INDIVIDUELL ENTWICKELN

